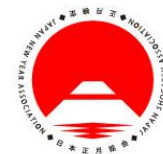




第4期ミスお正月 グランドビジョン

(一般公開用)



日本正月協会®
Japan Shogatsu Association

代表 今成優太

2025年12月02日作成

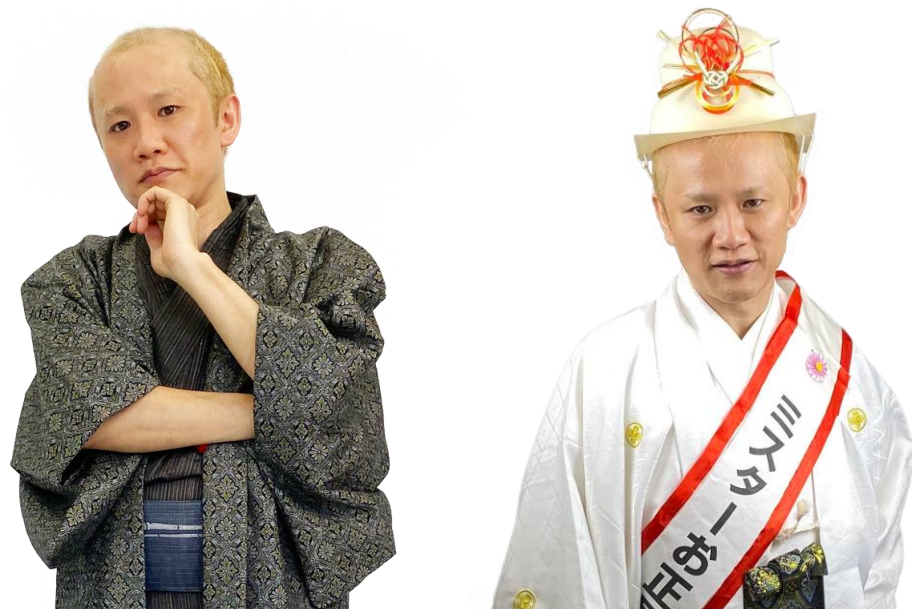
このお話の目的・対象者

- 目的：
 - ミスお正月の活動内容や趣旨について理解してもらう
 - 応募後の「こんなはずじゃなかった」の予防
- 対象者：
 - ミスお正月に応募検討中の方・その保護者
 - ミスお正月の活動への出資検討中のスポンサー候補
 - 日本正月協会の提携先

お話の流れ（説明会公開版）

1. 主催者の紹介
2. ミスお正月とは何か？
3. 所属者募集に至った経緯
4. 将来像
5. 選考・育成プロセス
6. 契約内容
7. Q & A

主催者「日本正月協会」について



代表者 今成優太

関西を中心にミスターお正月としても活動
日本タレント名鑑掲載

日本テレビ、TBSテレビ、テレビ新潟、日経新聞、HOTPEPPERなどメディア出演多数
漫画、デザイン、プログラミング等のスキル

全国のお正月を研究。
唯一無二の団体として
年に一回以上メディア露出



これを武器にミスお正月も
飛躍させたい

| | |
|-----|--------------|
| 本 部 | 群馬県渋川市 |
| 発 足 | 2018年3月（8年目） |
| 会員数 | 4～6名 |



公式キャラ
「えとネコら」

世界に認められたお正月

顔



お正月は和食の中心

2013年に「和食」が無形文化遺産に登録された際、登録要件として「正月を始めとして、年中行事と密接に関わった食事の時間を共にすることで、家族や地域の絆を強化。」とお正月の重要性が強調されています。



お正月は来訪神の中心

2018年に「来訪神行事」が無形文化遺産に。なまはげを筆頭とし、登録された10の民俗行事のうち半数が正月・小正月に関係のある行事です。

お正月の魅力と現状

顔

- 地域によって多様な文化が偏在
- それを探す旅はポケモン探しのようでワクワクドキドキ

↓しかし↓

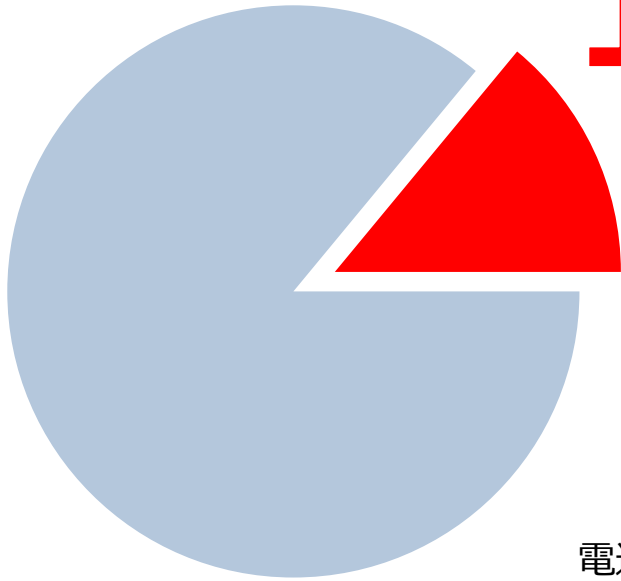
- 文化は衰退し消滅に向かっている

例) 岩手県黒石寺蘇民祭
1000年以上の歴史を持つ正月行事。
日本三大奇祭の一つだったが、2024
年をもって終了。



日本正月協会の活動の必要性

20代の若者
「お正月を知らない」
14%



電通報調べ（2022/12）

＜やっていること＞

- 衰退し消滅に向かうお正月の文化の価値を再認識させる
- 現代に向けアップデートする

＜その効果＞

- 伝統文化継承
- 地域の魅力発掘
- 国際相互理解
- 観光集客
- 日本人の自己理解促進

日本の伝統文化継承の課題



とある民俗学会での某有名大学の学生の発言

民俗学を学ぶことの
「オチ」は何ですか？

ここから見える民俗学の課題

- 日本の伝統文化（民俗学）を身に着けた後の「オチ（出口戦略）」が弱い
- 出口戦略に現代的なアップデートがない

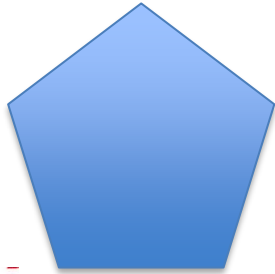
多様な出口を作るエコシステム



RINXs
Global Online Community

ISA
Japan Shogatsu Association

正月アドバイザー検定



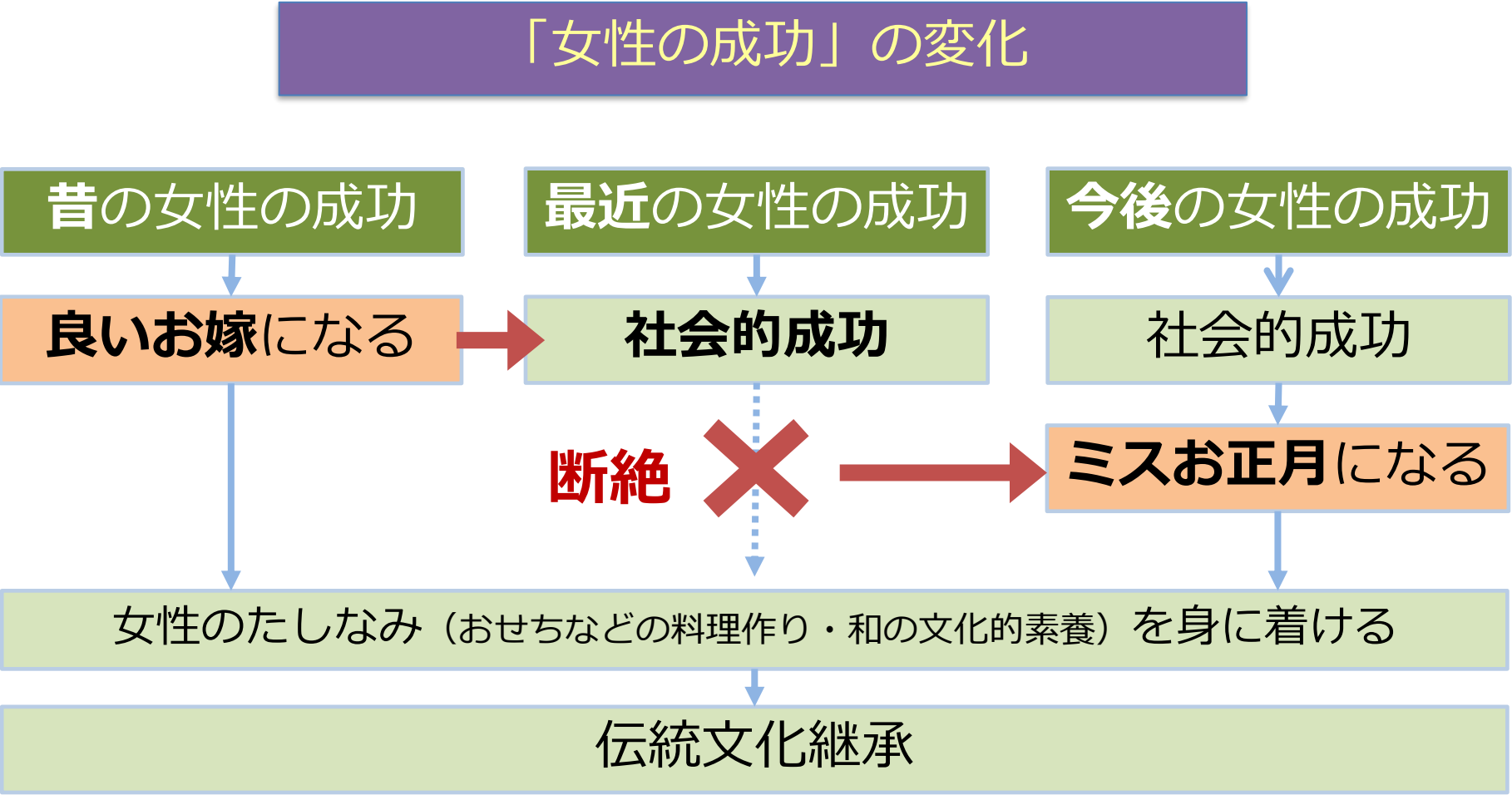
ミスお正月は日本正月協会の
壮大なエコシステムの一角

- お正月検定
- A R おみくじ
- 認定講師育成
- **月刊お正月**（ポイント）
- 進化形2.5次元戦略
など

ミスお正月の活動の必要性



「女性の成功」を
アップデートし
文化継承につなげる

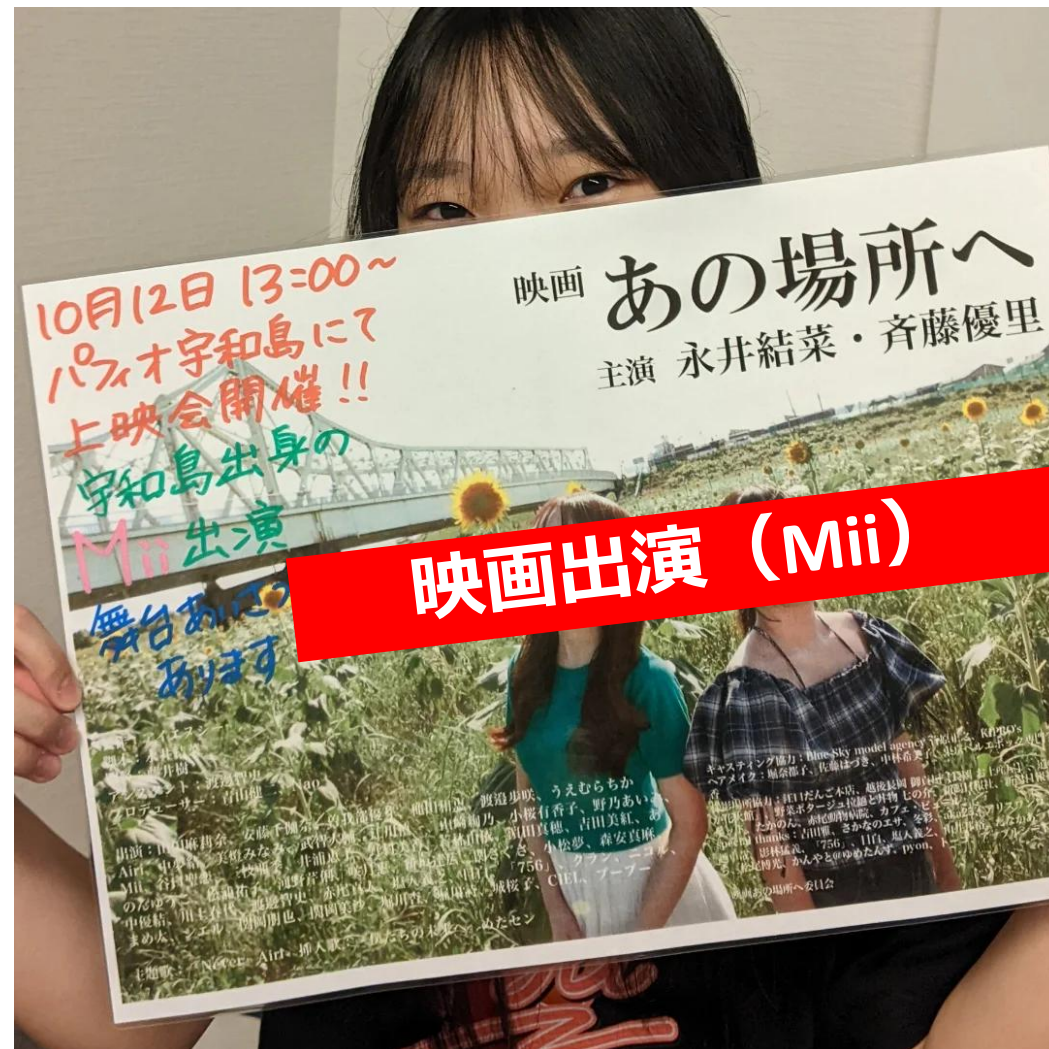


ミスお正月の活動実績

顔



万博やその関連イベントに参加



映画出演 (Mii)

日本正月協会から提供できるリソース

顔



代表がデザイナーなので得意

- デザイン・グッズ制作
(Tシャツ、名刺ほか)
- 協会の媒体露出 (検討中)
- メディア等とのつながり
- 楽曲 (A I 制作)
- お正月の知識

<所属者向け>

- 芸能業界誌への掲載
- ライバー事務所機能
- 他事務所との提携オファー
- P R 告知

理想とするミスお正月の将来像

顔



- お正月に詳しい専門的な女性として年末年始にたくさんのオフア
- 協会代表がメディアに「誰かほかにお正月やおせちやお雑煮に詳しい人いませんか？」と聞かれた時などに紹介して出演

所属者募集に至った経緯

顔



- ミスお正月を盛り上げるために築き上げてきた支援体制でタレントとしての活動支援ができるようになってきたから
- ゆくゆくはお正月の文化に関心を持ってもらうための広い入口

今後の活躍の場？

顔



<万博レガシーイベント（今後五年間）>

- 東京：TAKANAWA GATEWAY CITY（12/5）
- 大阪：ATCグリーンエコプラザ（11/21・22）

<2027年横浜花博>

- ミスお正月コレクション？
- 羽根突き大会？福笑い大会？

2027年花博でランウェイ？

顔



- 花博でランウェイしたい
 - （第三期Miiの要望
- 実現に必要なと思われるもの
 - 他の芸能事務所との共催
 - 資金獲得のためにクラファン
 - クラファン成功のための太客
 - 太客獲得のための実力あるミスお正月
 - あとは何とかする（設置や運営）

アニメを介した世界戦略

顔



JAPAN EXPO Paris

フランス・パリ

日本文化（伝統とマンガ）の祭典



コミケ

日本・東京

漫画の祭典



ANIME EXPO

アメリカ・ロサンゼルス

アニメの祭典

私となら
行けるね！



お正月検定を全国のスーパーで

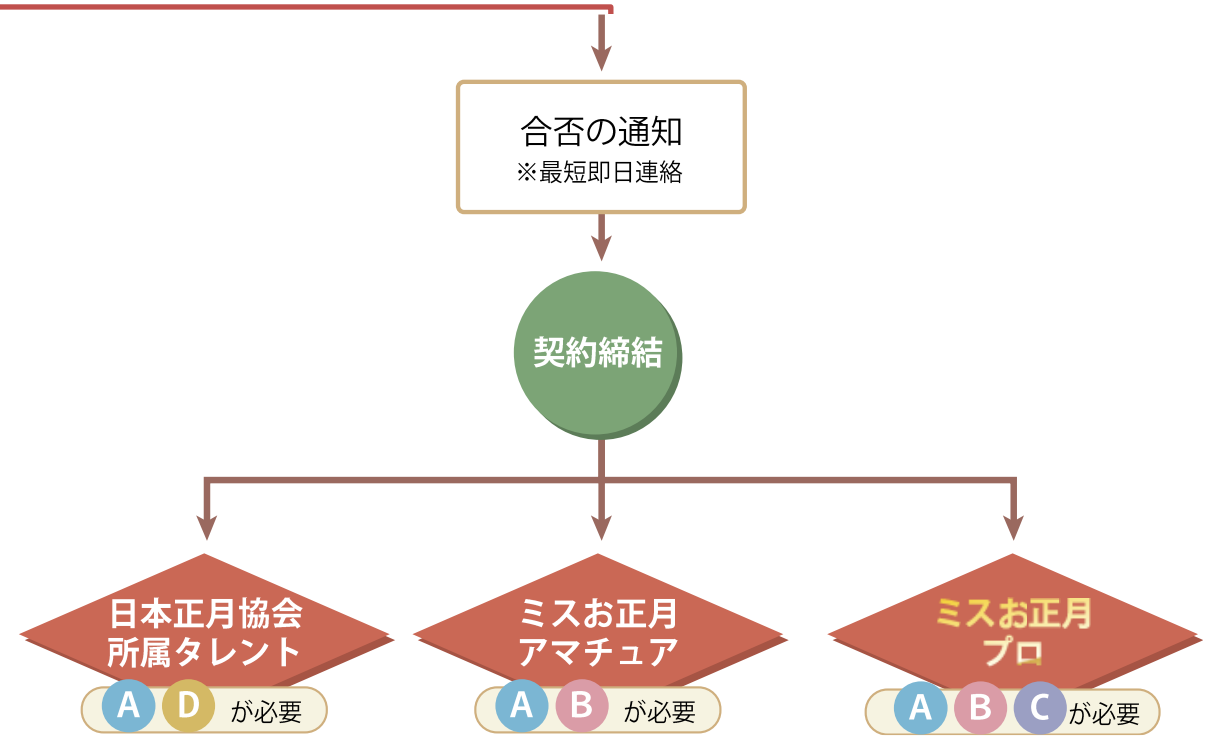
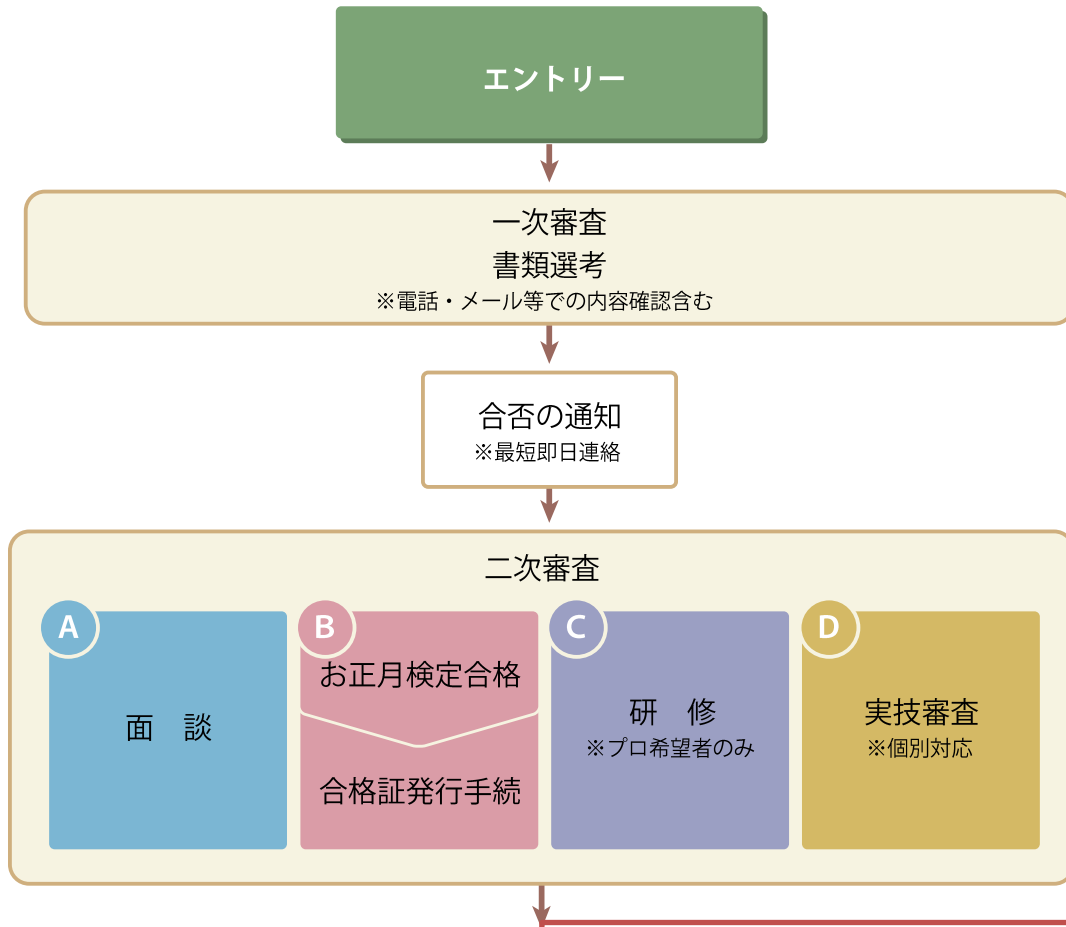


※イメージ図

- お正月検定のチラシやポスターを全国のスーパーに
- チラシやポスターの写真にミスお正月を起用したい
- お正月検定の詳細は後述

ミスお正月 選考プロセス

顔



お正月検定（初級）とは？



＜最大の目的＞

お正月の文化への**関心**を**高める**

（地域のお正月文化を例年全20問中 1 問出題）

- 特定期間にWebで全国一斉テスト
- 登録商標「お正月検定」
（名称の使用には日本正月協会の許可が必要）
- 誰でも**無料受験**（合格証は**有料**）
- 5 回まで挑戦可能、**合格率100%**
- 初級の難易度は小学三年生レベル
- 運営は日本正月協会

面談・実技審査

顔



＜面談・実技＞

- 近隣地域はできるだけ対面
- 遠方はリモートにて対応

＜実技＞

- 歌が得意な人は歌唱力テスト
- 花博参加希望者はコンパニオン対応力
- その他は本人の活動内容に応じる

研修（基本計画）

お正月の基本的な知識を
身に付けていただきます



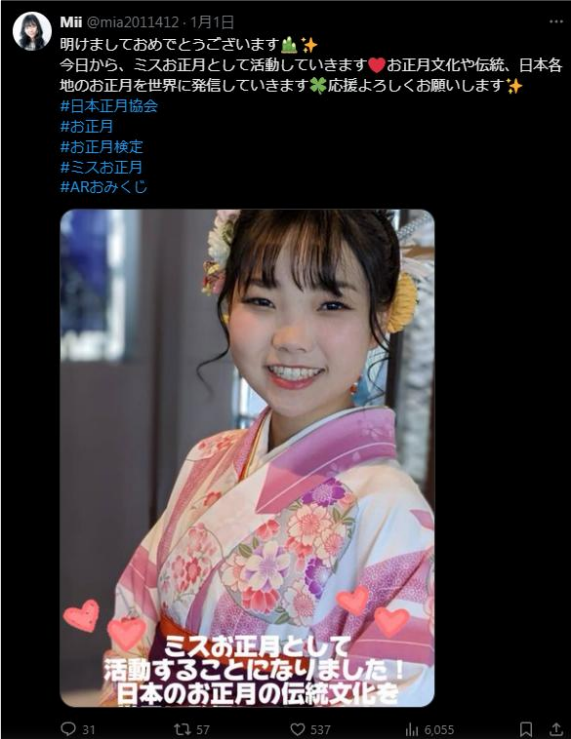
| 回数 | 内容 |
|------|--------------|
| 第0回 | オリエンテーション |
| 第1回 | 縁起物 |
| 第2回 | 年の瀬 |
| 第3回 | お正月の伝統料理 |
| 第4回 | 初詣 |
| 第5回 | 新年のあいさつ |
| 第6回 | お正月飾り |
| 第7回 | 家の中の正月行事 |
| 第8回 | 風習やいわれ |
| 第9回 | 小正月 |
| 第10回 | お正月遊び |
| 第11回 | 地域による多様性 |
| 第12回 | 総まとめ・お正月の近代化 |

ミスお正月の選考基準

| 重要度 | 内容 |
|-------|---------------------------------|
| ★★★★★ | 読解力・文章力・事理弁識能力 スケジュール管理能力・学力 |
| ★★★★★ | 保護者の能力（未成年者のみ） |
| ★★★★★ | 連絡がとれるかどうか？ |
| ★★★★★ | 運営との相性 |
| ★★★★★ | 他社との契約状態 |
| ★★★★ | やる気 |
| ★★★★ | お正月文化への関心 |
| ★★★★ | 思想・将来像の一致 |
| ★★★ | 性格（星座占い・出身地） |
| ★★ | ヴィジュアル・体型 |



Mii
@mia2011412



ポイント
「これからやります！」
よりも
やっちゃってる人が強い

優良事例（特例承認）
第3期ミスお正月
「Mii」さん

特に注意すべき禁止事項

政教分離

日本正月協会は、学校などで、教育にたずさわることがあります。

学校教育では、政教分離が求められ、特に「神道」との関連性が深いと見られがちなお正月の文化活動をしているため、政教分離に対して慎重です。

- 政治活動の禁止
 - 政治活動：特定の政治団体への加入や支援を求める活動のこと
 - ミスお正月の活動と政治家としての活動は同時にできない（片方は中止）
 - 特定の候補者や政党の情報発信をSNSでやってはいけない
- 宗教活動の禁止
 - 宗教活動：特定の宗教団体の加入や支援を求める活動のこと
 - 過度なスピリチュアル活動も宗教活動とみなされる場合がある

任期

顔

任期は特になし

- やめるまでミスお正月の活動は可能
- 人数が増えたら調整するかも

契約内容

- ミスお正月の契約内容
 - 「ミスお正月」という名前を使うことについての契約
 - プロ契約者がミスお正月として仕事をする場合、報酬の一部を徴収する旨の記載があるが、実際には**一生懸命活動している人から徴収したことはない**（罰金のような扱い）
- 所属者の契約内容
 - エージェント契約を予定
- 検討中の内容
 - 生成 A I 動画への出演契約

「ミスお正月」商標使用についての同意書

「ミスお正月」の商標（商標登録番号第 6742854 号。以下、「当商標」とする。）について、以下にその使用の許可範囲について定めます。

<契約者およびその所属事務所等の許可範囲>

自己紹介または報道目的の場合、無償で、許可なく、当商標をご利用いただけます。プロ契約者の営利使用の場合、ブランド管理費として報酬の一部を徴収し、当商標をご利用いただけます。プロ契約者でない方の営利使用はできません。なお、直接的な当商標の使用でなくとも、類似する表現を用いることで、当商標の使用とみなされる場合がございます。また、この定めに違反した場合、管理費の事後請求、契約取消や、当商標の利用禁止措置などのペナルティが課されることがございます。ただし、いずれの場合においても、その利用目的や趣旨が、ミスお正月の事業趣旨や、日本正月協会の活動方針と著しく乖離している場合には、当商標の使用は許可されません。

◆自己紹介目的（無償）の例：

・SNS のプロフィール欄やホームページの自己紹介欄に「ミスお正月」と表示する。

◆報道目的（無償）の例

・「ミスお正月に選ばれた」という事実を単に伝える SNS 投稿、動画配信、ライブ配信をする。
・インタビュー時に「ミスお正月に選ばれた」と答えた記事や番組が、新聞やテレビで伝えられる。

◆営利使用（ブランド管理費が発生）の例

・「ミスお正月プロデュースのおせち料理」などのように、お正月の文化に関連した商品やサービスの販売・PR を、企業から報酬をもらって引き受ける。
・「ミスお正月もお気に入りの商品」など当商標に依存した SNS 投稿を有料で引き受ける。

◆当商標の営利使用でない例

・お正月の文化とは関連性のない営利活動、およびその活動中の自己紹介での当商標の使用。

◆類似する表現と考えられる例

・お正月に詳しい女性の○○さん
・お正月の代表的女性の○○さん

<上記に該当しない利用方法>

上記に該当しない、または判断の難しい場合は、日本正月協会との協議の上決定します。

（未成年者については保護者の承諾の上。）上記内容について同意しました。

年 月 日

住所

氏名

 **日本正月協会**
Japan New Year Association

費用

顔



| コース | 内訳 |
|----------------|-------------------------------------|
| 所属タレント | 無料 |
| ミスお正月 全コース | お正月検定 合格証発行手数料 3,300 円 |
| ミスお正月 プロコース | 上記に加え 研修費用 35,000 円 |

質疑応答

ご清聴ありがとうございました